



PLANEJAMENTO 2017



**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO

PROPÓSITO:

**POTENCIALIZAR O *DIÁLOGO E COLABORAÇÃO* PARA SOCIEDADES
DEMOCRÁTICAS E SUSTENTÁVEIS.**

- 1. DESPERTAR DA CONSCIÊNCIA PLANETÁRIA;**
- 2. AMOR GENUÍNO;**
- 3. RELAÇÕES E CONEXÕES PROFUNDAS;**
- 4. CO-RESPONSABILIDADE E AUTONOMIA;**
- 5. EMPODERAMENTO SOCIAL;**
- 6. OPORTUNIDADE DE SER SUA MELHOR VERSÃO;**
- 7. TRANSPARÊNCIA;**
- 8. ATENDER DEMANDAS REAIS;**
- 9. CONFIANÇA NO PROCESSO E NO PODER COLETIVO;**
- 10. GRATIDÃO E CELEBRAÇÃO;**

11. RESULTADOS TRANSFORMADORES;
12. DO EGO AO ECO;
13. APRENDIZADO PELA AÇÃO E PREPARAÇÃO PARA AGIR;
14. COMPREENSÃO E ACOLHIMENTO DO DIFERENTE;
15. COMPLEXIDADE INTERCONECTADA;
16. IMPACTO SISTÊMICO;
17. TODOS FAZEM PARTE;
18. EMPATIA QUE GERA O NOVO - ALÉM DE EU E VOCÊ;
19. DIÁLOGO INTEGRATIVO;
20. DIVERSIDADE EQUITATIVA;
21. SOLUÇÕES INTEGRADAS;



ANDRESSA MENDES
MOBILIZADORA CÍVICA



CAROLINA TARASUK
ANFITRIÃ DAS RELAÇÕES



DIEGO BAPTISTA
ARTICULADOR DE ECOSISTEMAS



FÁBIO HENRIQUE NUNES
GUARDIÃO FINANCEIRO



LAURA MOREIRA
CONECTORA DE REDES



PRISCILLA MAYER
ENGAJADORA DE COMUNIDADE

TIME



IMPACTO SISTÊMICO



NÍVEIS DE IMPACTO SISTÊMICO

Profissionais capacitados

Ecosistemas integrados

Poderes locais influenciados

Sociedade mobilizada

Organização sustentável





PROPOSTAS DE VALOR COMPARTILHADO



Ambientes de aprendizagem para indivíduos e organizações que buscam impacto social e participação democrática;

Espaços de participação da sociedade nos canais institucionais formais de governos e empresas;

Fomento de iniciativas autogestionadas e descentralizadas de participação cidadã e democrática;

Articulação e integração dos atores dos ecossistemas de educação, empreendedorismo, impacto socioambiental e democracia;



ESTRATÉGIAS E AÇÕES



1. Efetivar modelo de **mobilização de recursos** priorizando a sustentabilidade organizacional e fontes de receita variadas;
2. Atuar com **inteligência estratégica e colaborativa** para compreender e articular as estruturas de poder e as demandas da cidade;
3. Consolidar a marca com **reconhecimento como articuladores** locais, gerando engajamento e fidelização de públicos diversos;
4. Ter clareza do modelo de **gestão organizacional**, assim como os processos recorrentes e a comunicação interna e externa;
5. **Prestar serviços** para empresas, organizações sociais, órgãos públicos e universidades em projetos de impacto sistêmico;
6. Desenhar **oportunidades de aprendizagem** que apoiem às demandas dos atores locais em seus trabalhos para a cidade;
7. Fomentar a **participação da sociedade** no planejamento, governança e **desenvolvimento da cidade**.
8. Apoiar iniciativas e **inovações democráticas autogestionadas e descentralizadas** pela cidade;
9. Articular e **integrar os ecossistemas** dos 12 temas da campanha todos fazem parte;

ESTRATÉGIAS

COM QUEM QUEREMOS IMPACTAR OS SISTEMAS?

ACADEMIA

Estudantes,
universidades,
núcleos de pesquisa
e observatório.

EMPRESAS

com responsabilidade
social, Negócios Sociais,
Startups;

ORGÃOS PÚBLICOS

Gestores públicos

CONSULTORES

mentores e coaches;

ESPAÇOS

Coworkings e casas
abertas;

MOVIMENTOS

sociais, redes e
coletivos;

ORGANIZAÇÕES

internacionais

ORGANIZAÇÕES da sociedade civil

INOVADORES

profissionais, cidadãos,
ativistas e inovadores;

CENTROS DE INOVAÇÃO

Incubadoras e aceleradora

INVESTIDORES

e fundos de financiamento



PARCERIAS E REPRESENTAÇÃO

- ❖ INSTITUTO NHANDECY
- ❖ DESIGN AO VIVO
- ❖ CURITIBA LIXO ZERO
- ❖ INSTITUTO GRPCOM
- ❖ INSTITUTO LEGADO
- ❖ INSTITUTO ATUAÇÃO
- ❖ PRIMAVERA CIDADÃ
- ❖ POLITIKEI
- ❖ CODE FOR CURITIBA
- ❖ OPEN BRAZIL
- ❖ PREFEITURA DE CURITIBA

- ❖ IMAP
- ❖ IPPUC
- ❖ NOSSA CAUSA
- ❖ ALDEIA COWORKING
- ❖ INSTITUTO DEMOCRACIA POPULAR
- ❖ CONSELHO MUNICIPAL DA JUVENTUDE
- ❖ CONSELHO DA CIDADE DE CURITIBA
- ❖ 350.ORG
- ❖ PEACE LABS
- ❖ OBSERVATÓRIO DAS METRÓPOLES
- ❖ TERRA DE DIREITOS



Impacto real na cidade

Público JPD 2017

Para quem olha os desafios do mundo hoje e sente que pode usar a sua profissão para resolver essas situações, desenvolvendo o seu talento e propósito à serviço da sociedade.

Para pessoas que já estão atuando de alguma forma e sentem a importância de aprimorar seus conhecimentos e práticas para ter mais preparo, efetividade e impacto.

Jornadas JPD

1. Modelos de Gestão Organizacional (Administrativo)
2. Planejamento e Participação Cidadã (Planejamento)
3. Intervenções Comunitárias (Diagnóstico)
4. Comunicação e Campanhas (Comunicação)
5. Mobilização de Recursos (Captação)
6. Inteligência Colaborativa (Pesquisa)
7. Integração de Ecossistemas (Projeto)
8. Articulação de Redes Setoriais (Campanha)

Jobs Experiences JPD

++Ações, Tarefas e Desafios

Ciclos do JPD

- ◇ **3 meses:** Articulação
- ◇ **6 meses:** Mobilização
- ◇ **9 meses:** Transformação

Contribuições mensais

- ◇ R\$100 - mínimo
- ◇ **R\$150 - real**
- ◇ R\$200 - ideal

Benefícios

Acesso a rede de parceiros e mentores

Acesso a comunidade de práticas

Acesso a comunidade de pesquisa

Acesso às oficinas dos facilitadores

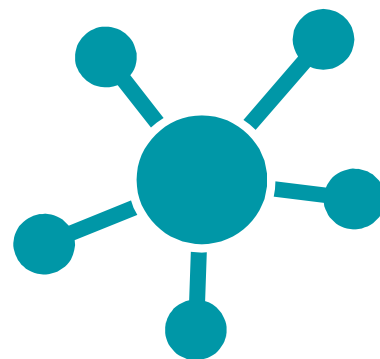
Divulgação do perfil profissional

Mentorias individuais e coletivas

Plano de Desenvolvimento Pessoal e Profissional



CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE



12 Ecossistemas Temáticos

2 Ecossistemas Estratégicos

Democracia e Impacto Social

Queremos articular os atores de Curitiba para criarem juntos estratégias de mudanças sistêmicas e estruturais dos seus setores.

AGENDA

CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE

PRÓXIMOS
PASSOS

2017

TRANSFORMAR



7. INTERNALIZAÇÃO

Portfólio de Ações Coletivas; Protótipo de soluções em setores, equipamentos e regiões.



8. MOBILIZAÇÃO

Encontrar entusiastas e agentes locais para disseminar soluções.



9. ACELERAÇÃO

Tornar as soluções acessíveis a todos, garantindo escala, viabilidade e operação



10. ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Cultura de Transformação e Inovação Social

Evento para reunir ecossistema: Festival Todos Fazem Parte

DE POUCOS

PARA MUITOS

Campanha Todos Fazem Parte

- ❖ **Articular e integrar os ecossistemas dos 12 temas da campanha todos fazem parte;**
- ❖ **Fase II dos Ecossistemas de Impacto Socioambiental e Democracia Local;**
- ❖ **Mobilização e advocacy para as 121 diretrizes da campanha;**
- ❖ **Aceleração dos 37 protótipos de soluções;**



FACILITADORES DA TRANSIÇÃO



Apoiar a profissionalização e ampliação de
impacto de pessoas e organizações que já estão
mudando os sistemas!

FACILITADORES DA TRANSIÇÃO

Calendário Oficinas 2017

2 horas de duração - R\$50 a R\$100

1. Como chegar na comunidade envolvendo as pessoas na sua intervenção?
2. Como fazer projetos em parceria com governo, empresas, academia e sociedade?
3. Como mobilizar recursos financeiros, humanos e físicos para a sua causa?
4. Como criar oficinas e cursos de curta duração e alto impacto?
5. Como criar projetos com inovação social que mudam os sistemas?
6. Como criar programas de desenvolvimento de longa duração?
7. Como realizar campanhas e mobilizações sociais?
8. Como defender uma causa com advocacy influenciando políticas públicas?
9. Como despertar a opinião pública e pressão popular com ativismo criativo e consciente?
10. Como criar modelos de receita com produtos e serviços para a sua causa?
11. Como fomentar e criar espaços de participação cidadã junto com o governo?
12. Como fomentar e criar células democráticas autogestionadas e descentralizadas?
13. Como desenhar inovações democráticas que geram engajamento cívico?
14. Como desenhar o modelo de governança de sua iniciativa?
15. Como cobrar transparência de governos, empresas e organizações sociais?
16. Como desenvolver líderes à serviço da sociedade e do planeta?
17. Como criar times autogestionados baseados em tarefas e propósitos?
18. Como desenhar comunidades de interesse, pesquisa e prática?
19. Como articular e integrar ecossistemas de impacto?



FACILITADORES DA TRANSIÇÃO

Comunidades de Prática

Comunidades de Práticas

2 horas - Contribuição espontânea

Espaços de aprendizagem e troca de conhecimentos mensais



FACILITADORES DA TRANSIÇÃO

Comunidades de Pesquisa

Comunidades de Pesquisa

Dossiê de Proposições

“Estudos e pesquisas a serviço da sociedade”

Manifesto pela pesquisa e trabalho com propósito
Carta aos(as) pesquisadores(as) e profissionais livres
Princípios da Comunidade de Pesquisadores

Comunidades de Pesquisa

2 horas - Contribuição espontânea

Proposições para a emancipação do ensino, da pesquisa e do conhecimento	Proposições de novos princípios de democracia, desenvolvimento e cidadania	Proposições de novas práticas de planejamento e governança nas cidades
1. A educação para sociedades justas, sustentáveis e pacíficas 2. O resgate do conhecimento e do trabalho a serviço da sociedade 3. A necessária atualização das metodologias de ensino e pesquisa 4. O pesquisador e profissional livre com propósito de contribuição com a sociedade 5. O desenho e facilitação de ambientes de aprendizagem transformadora 6. A proposta de comunidades de pesquisas e círculos de pesquisadores	1. Uma nova outra globalização possível 2. A ideia de cidadania global, governança global e democracia cosmopolita 3. Apontamentos para a reinvenção da democracia e cidadania na atualidade 4. Princípios dos modelos de governança e deliberação na sociedade 5. Propostas de inovações democráticas para o engajamento cívico 6. Novos caminhos para o desenvolvimento e para a transição da sociedade 7. Princípios de impacto sistêmico onde todos fazem parte dos desafios e das soluções	1. O desenho de instituições e mecanismos para diferentes níveis de participação 2. O contexto do planejamento urbano e da governança pública no Brasil 3. Perspectivas da governança democrática para o desenvolvimento em Curitiba 4. Propostas de métodos para articulação, mobilização e integração de atores nas cidades 5. Campanha Todos Fazem Parte: Estudo de Caso 6. Liderando Cidades Democráticas e Sustentáveis



FACILITADORES DA TRANSIÇÃO

Mentorias

Mentorias (individuais e coletivas)

2 horas por encontro - R\$80,00 por hora

1. Inovação Social
2. Ambientes de Aprendizagem
3. Carreiras de Impacto
4. Processos Participativos



LIDERANDO CIDADES

Desenvolvimento Urbano, Planejamento Público e Participação Cidadã

1. Processos Participativos nos Planos Setoriais;
2. Processos Participativos no Planejamento Público (Plano de Governo, PPA, LDO, LOA, Orçamentos Participativos);
3. Processos Participativos nos Conselhos de Políticas Públicas;
4. Processos Participativos nas Ruas da Cidadania e Sub-Prefeituras;
5. Monitoramento e Advocacy em Políticas Públicas, Lei de Acesso à Informação e Lei de Responsabilidade Fiscal (Ouvidorias, Portal da Transparência);
6. Gestão Participativa de Programas e Projetos Públicos e Privados;
7. Capacitações com CMC, MP-PR, IMAP e IPPUC;
8. **Política Municipal de Transparência e Participação Social;**

1. **Desenho de Inovações Democráticas para o Engajamento Cívico;**
2. **Processos Autogestionados e Descentralizados nos Bairros;**
3. **Modelo de Governança para Curitiba;**



SERVIÇOS

Serviços

1. Instituto Votorantim

**Proposta Técnica de Transparência e Participação Social
Três Lagoas e Brasilândia**

Programa de Apoio à Gestão Pública - Instituto Votorantim



2. Casa do Estudante Universitário

Serviços

1. Governos
2. Empresas
3. Organizações da sociedade civil
4. Academia
5. Aceleradoras
6. Negócios sociais
7. Coworkings
8. Espaços (casas) abertos

**DE QUE FORMA PODERÍAMOS
TRABALHAR JUNTOS?**



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

Projeção de Fluxo de Caixa

Programa	Entrada	Saída	Lucro
JPD	R\$ 39.699,00	R\$ 29.340,00	R\$ 10.359,00
Facilitadores	R\$ 17.355,00	R\$ 13.500,00	R\$ 3.855,00
Unlock Plus 1	R\$ 7.200,00	R\$ 0,00	R\$ 7.200,00
Unlock Plus 2	R\$ 9.800,00	R\$ 0,00	R\$ 9.800,00
Instituto Votorantim	R\$ 100.000,00	R\$ 80.000,00	R\$ 20.000,00
Doação PF	R\$ 6.000,00		R\$ 6.000,00
Doação PJ	R\$ 19.000,00		R\$ 19.000,00
Serviços	R\$ 36.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 24.000,00
Lucro Bruto			R\$ 100.214,00
Gestão e Fixo SG		R\$ 99.848,00	R\$ 366,00
Saldo	R\$ 235.054,00	R\$ 234.688,00	R\$ 366,00

Gestão SG				
Item	Qtd horas	Valor Hora	Por mês	Por 11 meses
Captação	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Conteúdo	16	R\$ 15,00	R\$ 240,00	R\$ 2.640,00
Comunicação	16	R\$ 15,00	R\$ 240,00	R\$ 2.640,00
Financeiro	16	R\$ 35,00	R\$ 560,00	R\$ 6.160,00
Administrativo	8	R\$ 35,00	R\$ 280,00	R\$ 3.080,00
Organização	16	R\$ 15,00	R\$ 240,00	R\$ 2.640,00
Engajamento	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Mobilização	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Conexão	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Relações	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Articulação	24	R\$ 30,00	R\$ 720,00	R\$ 7.920,00
Campanha			R\$ 454,55	R\$ 5.000,00
Cidades Curitiba			R\$ 454,55	R\$ 5.000,00
Despesa Casa			R\$ 1.700,00	R\$ 18.700,00
Tx adm. SG		10%	R\$ 588,00	R\$ 6.468,00
Total			R\$ 9.077,09	R\$ 99.848,00



MOBILIZAÇÃO DE RECURSOS

1. Geração de renda por venda direta de produtos e prestação de serviços
2. Investimento social privado de pessoas físicas e jurídicas;
3. Editais, premiações e fundos de investimento;
4. Instrumentos de Parceria do Marco Regulatório das OSCs (Organizações da Sociedade Civil);
5. Investimento colaborativo de impacto sistêmico:

Portfólio de Investimento

Qual modalidade?

Gestão
Campanha
JPD
Facilitadores
Liderando
Cidades
Unlock
Serviços

Bolsa de Valores

Qual é o retorno do investimento e contrapartida?

1. Desconto nos eventos da SG e Casa da Transição
2. Mentorias com algum dos colaboradores da SG
3. Carteirinha de apoiador da SG com benefícios
4. Divulgação do seu perfil no Banco de Talentos
5. Acesso a encontros especiais da comunidade de prática
6. Relatório periódico;
7. Menção institucional de apoio;

Ações

Qual é a aplicação?

1. Modelos de Gestão Organizacional (Administrativo)
2. Planejamento e Participação Cidadã (Planejamento)
3. Intervenções Comunitárias (Diagnóstico)
4. Comunicação e Campanhas (Comunicação)
5. Mobilização de Recursos (Captação)
6. Inteligência Colaborativa (Pesquisa)
7. Integração de Ecossistemas (Projeto)
8. Articulação de Redes Setoriais (Campanha)

ASSEMBLÉIA GERAL

CONSELHO DE DESENVOLVIMENTO

Secretári@ Geral

Secretári@ de Governança

Secretári@ de Sustentabilidade

Consultor

+ Secretári@
Executivo

CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE

Secretári@ de
Sustentabilidade

+ 03 Conselheir@s

CONSULTORES

05 Consultores

CONSELHO DE GOVERNANÇA

Secretári@ de
Governança

+ 03 Conselheir@s

FACILITADORES ASSOCIADOS

CARGOS E RESPONSABILIDADES



DIEGO BAPTISTA

Secretário Geral

Representará a organização de forma geral zelando pela identidade e posicionamento institucional



FÁBIO NUNES

Secretário de Governança

Gestão administrativa e financeira da organização zelando pela eficácia das operações e perenidade de recursos.



ANDRESSA MENDES

Secretária de Sustentabilidade

Manter relações éticas com os públicos, fiscalizando e zelando pelos impactos econômicos, sociais e ambientais.



PRISCILLA MAYER

Secretária Executiva

Atuará na articulação das operações e nas relações institucionais.

FORMAS DE PARTICIPAÇÃO E GOVERNANÇA



CONSELHO DE GOVERNANÇA

Planejar, gerenciar, executar e coordenar os projetos, produtos e serviços de acordo com os objetivos da entidade.



CONSELHO CONSULTIVO

Dar parecer sobre temas específicos, apoiar o desenho e a entrega de projetos, produtos e serviços.



CONSELHO DE SUSTENTABILIDADE

Auditoria das políticas, práticas e resultados da organização, responsável pela sustentabilidade da entidade, equilibrando os impactos nas dimensões econômicas, sociais, ambientais e culturas, prezando pela relação ética e responsável com todas as partes interessadas.



ASSOCIADOS FACILITADORES

Associado ativo da organização que participará multiplicando o kit de ferramentas da nova metodologia, representando a organização na captação de projetos, recursos e serviços e sendo **incentivado a contribuir no financiamento coletivo recorrente.**

**VAMOS MUDAR OS SISTEMAS
EM 2017 JUNTOS?**

MUITO OBRIGADO!



**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO



SOCIEDADE GLOBAL

FACILITANDO
A TRANSIÇÃO



www.sociedadeglobal.org.br
contato@sociedadeglobal.org.br