



WISHLIST DE PROTÓTIPOS
NOVEMBRO | 2016

CAMPANHA **TODOS** FAZEM PARTE

**TODOS
FAZEM
PARTE**
DOS DESAFIOS,

**TODOS
FAZEM
PARTE**
DAS SOLUÇÕES!





**SOCIEDADE
GLOBAL**

FACILITANDO A TRANSIÇÃO

MANIFESTO TODOS FAZEM PARTE

ASSIM COMO
TODOS COMPARTILHAM
OS DESAFIOS DA ATUALIDADE,
ACREDITAMOS QUE
TODOS FAZEM PARTE DA SOLUÇÃO.

SOMOS FACILITADORES DESSA TRANSIÇÃO,
DE VELHOS A NOVOS MODELOS E PARADIGMAS,

AGENTES INTEGRADORES DE
PESSOAS, ATORES E SETORES NA SOCIEDADE
PARA QUE ESTES CRIEM JUNTOS O FUTURO!



IMPACTO

Uma Curitiba mais **integrada** e **colaborativa**, onde todos **fazem parte** dos desafios e das soluções, e trabalham juntos com uma cultura de **transformação** para o bem comum.



COMO FAZEMOS?
JUNTOS!



NÃO HÁ PODER
MAIOR DO QUE
UMA **COMUNIDADE**
DESCOBRINDO COM
O QUE ELA SE
IMPORTA

PHOTO BY YANN ARTHUS-BERTRAND

ETAPAS

ARTICULAR

Cenários e recomendações sobre lacunas e oportunidades do contexto atual do desafio.

MOBILIZAR

Soluções e estratégias de impacto sistêmico.

TRANSFORMAR

Integração e coordenação ecossistêmica com transformação cultural.

METODOLOGIA DE IMPACTO SISTÊMICO

DE POUCOS

PARA MUITOS

ARTICULAR



1. INTELIGÊNCIA COLABORATIVA

Pesquisadores e acadêmicos produzindo conhecimento, dados e estatísticas para embasamento de estudos, recomendações e aconselhamento de novas práticas.



2. IMERSÃO NA REALIDADE

Equipe em campo para compreender em profundidade como as pessoas vivenciam o sistema. Entrevistas-diálogo e empatia com o usuário.



3. INTERAÇÃO E ESCUTA ATIVA

Canal para divulgação das informações, pesquisas, recomendações; aberto a interação constante com a população.

MOBILIZAR



4. MAPA SISTÊMICO

Atores chave ampliando entendimento do sistema e identificando áreas de oportunidade.



5. INOVAÇÃO ABERTA

Inovadores e atores chave cocriando e prototipando soluções inéditas.



6. LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL

População participando da cocriação de soluções, direcionando e sugerindo as inovações que gostaria de ver.

TRANSFORMAR



7. INTERNALIZAÇÃO

Internalizar e validar as soluções em um microcosmo (pequena escala) como organizações, setores, equipamentos e regiões.

8. MOBILIZAÇÃO

Mobilizar e disseminar soluções propostas com apoio de entusiastas e agentes locais.



9. ACELERAÇÃO

Tornar as soluções acessíveis a todos, garantindo escala, viabilidade e operação

10. ECOSSISTEMA

Cultura de Transformação e Inovação Social.



CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE

ARTICULAR



MAIO

1. INTELIGÊNCIA COLABORATIVA

- QUAL A REALIDADE DESSES ATORES E ECOSSISTEMAS?
- LEITURA DE CENÁRIO DE CURITIBA - TEMAS: EDUCAÇÃO, IMPACTO SOCIAL, DEMOCRACIA
- REUNIÃO ATORES INICIAIS;
- SOBRE O QUE PRECISAMOS CONVERSAR?



JUNHO

2. IMERSÃO NA REALIDADE

- COMO CONVERSAR?
- DIÁLOGOS INTEGRATIVOS;
- ENTREVISTAS E
- JORNADAS DE IMERSÃO EM CONTEXTOS;



JULHO

3. INTERAÇÃO E ESCUTA ATIVA

- SOBRE O QUE PRECISAMOS CONVERSAR?
- INTERVENÇÕES NAS RUAS E ONLINE;
- DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS E INTERAÇÃO COM PÚBLICO;
- CHAMADO DE ATORES PARA ANÁLISE E COCRIAÇÃO;

DE POUCOS

PARA MUITOS

CAMPAHA TODOS FAZEM PARTE

MOBILIZAR



AGOSTO

4. ANÁLISE SISTÊMICA

- **RUMOS PARA CURITIBA**
EVENTO COM ATORES CHAVE,
PARA IDENTIFICAR ÁREAS DE
OPORTUNIDADE



SETEMBRO

5. INOVAÇÃO ABERTA

- DELIBERA ONLINE
- POPULAÇÃO PARTICIPANDO
DA COCRIAÇÃO DE
SOLUÇÕES, DIRECIONANDO
E SUGERINDO AS
INOVAÇÕES QUE QUER VER.



OUTUBRO

6. LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO SOCIAL

- COCRIAÇÃO COM
AGENTES INOVADORES
PARA GERAÇÃO DE
SOLUÇÕES POR TEMAS;
**PORTFÓLIO DE SOLUÇÕES
INTEGRADAS**

DE POUCOS

PARA MUITOS

12 TEMAS

13 DIÁLOGOS INTEGRATIVOS

13 LABORATÓRIOS DE INOVAÇÃO

350 PARTICIPANTES

30 PARCEIROS

40 DESAFIOS E OPORTUNIDADES

121 DIRETRIZES

37 SOLUÇÕES PROTOTIPADAS

IMPACTO

AGENDA - CAMPANHA TODOS FAZEM PARTE

PRÓXIMOS PASSOS

TRANSFORMAR

NOVEMBRO

DEZEMBRO

2017



7. INTERNALIZAÇÃO

Portfólio de Ações Coletivas;
Protótipo de soluções em
setores, equipamentos e
regiões.



8. MOBILIZAÇÃO

Encontrar entusiastas e
agentes locais para
disseminar soluções.



9. ACELERAÇÃO

Tornar as soluções
acessíveis
a todos, garantindo
escala, viabilidade e
operação



10. ECOSSISTEMA DE INOVAÇÃO

Cultura de Transformação
e Inovação Social

Evento para reunir
ecossistema: Festival
Todos Fazem Parte

DE POUCOS

PARA MUITOS



TECNOLOGIA. INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO

PLANEJAMENTO URBANO E
MOBILIDADE

QUESTÕES
INDÍGENAS

MATERNIDADE E
PATERNIDADE

SAÚDE. CULTURA DE PAZ E
ESPIRITUALIDADE

ENGAJAMENTO SOCIAL &
PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

POPULAÇÃO EM
SITUAÇÃO DE RUA

NOVAS ECONOMIAS E
NOVOS PARADIGMAS DA
CULTURA EMPRESARIAL

EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS

FEMINISMO

TEMAS

REFUGIADOS

MEIO AMBIENTE E
CONSUMO CONSCIENTE





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



FEMINISMO

5

IGUALDADE
DE GÊNERO



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS



#1

Rede de apoio

FEMINISMO

Qual a ideia?

Rede de apoio contínua para grupos como gestantes visando o fortalecimento das mulheres nas Unidades de Saúde.

Como funcionaria?

Espaço de escuta com as mulheres.
Informações sobre o tema, números de contato.
Grupo de gestante, pós parto e maternidade.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS



#2

Intervenção
urbana

FEMINISMO

Qual a ideia?

Intervenção urbana rápida com o objetivo de provocar reflexões acerca das crenças da sociedade sobre a violência contra a mulher.

Como funcionaria?

Posicionar dois manequins em rua pública e diferenciar suas vestes em “ousada” e “tradicional”, com a seguinte frase: Qual merece ser estuprada? Assim, a pessoa atingida será convidada a pensar e repensar suas próprias crenças.

Sugestão: criar movimento que espalhe ações pela cidade em dia específico. Kit de “como criar intervenções”

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS



#3

Incentivando
organizações

FEMINISMO

Qual a ideia?

Levar a pauta da equidade de gênero para dentro das organizações através de parcerias.

Como funcionaria?

Formar coletivo de mulheres capacitados para contatar empresas para revisar estatutos e inserir pautas da equidade de gênero, criando um selo de espaço que dá voz às mulheres. E Influenciando em políticas públicas e leis.

EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS

4

EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#1 Amigo facilitador

EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS

Qual a ideia?

Ampliar a comunicação entre os atores envolvidos na educação, especialmente professores, pais e alunos.

Como funcionaria?

Em uma frequência bimestral ou trimestral seriam convidados os pais, mães e irmãos para irem a sala de aula e compartilharem sobre sua profissão ou seu hobby. Além de disponibilizar seu tempo, esses profissionais receberiam um “certificado de amigo facilitador” com o intuito de valorizar essas pessoas, atrair os jovens para novas atividades e aproximar a família do aluno no ambiente escolar.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#2 Plataforma pedagógica

EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS

Qual a ideia?

Promover a integração entre as escolas por meio de uma troca pedagógica, compartilhando projetos a serem aplicados em sala de aula.

Como funcionaria?

Professores, pais e estudantes podem acessar essa plataforma podem submeter projetos de disciplinas de diversas áreas ou interdisciplinares. Existindo a opção de filtros por temas e espaço para diálogos e feedbacks. Podem haver premiações de melhores projetos locais a partir da plataforma, tendo um investimento.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#3

**Comunicação
não-violenta**

EDUCAÇÃO E NOVAS FORMAS

Qual a ideia?

Programa de prática de comunicação não violenta nas escolas para proporcionar diálogos de mais forma construtiva nesses ambientes.

Como funcionaria?

O programa inicia com a prática dos educadores, em encontros contínuos. Parceria com instituições. Abertas a todos. Rodas de diálogos. Professores de todas as disciplinas possam abordar esse tema nas suas disciplinas e até mesmo adotar como metodologia de ensino. Os alunos possam apresentar os resultados das suas práticas em depoimento em evento para os familiares como forma de integrar as famílias.

MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

IDEIAS: ALIMENTAÇÃO

#1 Facilitar o acesso a alimentos orgânicos

#2 Incentivar a cultura do consumo/produção de orgânicos

#3 Valorizar os espaços urbanos

#4 Incentivar as escolas a terem suas próprias hortas

#5 Maior divulgação na área digital

#6 Redução de impostos para quem participa de iniciativas coletivas

#7 Vender alimentos orgânicos nas cantinas das escolas

#8 Incentivar a participação dos produtores rurais nas escolas

#9 Implementar nas escolas redução das sobras nos pratos dos alunos

#10 Utilizar as sobras escolares para a compostagem em propriedades rurais

#11 Conversa com os pais sobre melhor alimentação das crianças

#12 Reeducar a leitura dos rótulos

#13 Conversar com crianças sobre uma alimentação mais saudável dos pais

#14 Produção em quintais para troca entre vizinhos

#15 Horta comunitária dentro de um estabelecimento privado do bairro, só poder colher quem participa do plantio e ou manutenção

#16 Oficinas de gastronomia inteligente; criativa para crianças nas escolas

#17 Produzir alimentos orgânicos em hortas comunitárias e escolares e depois utilizar a produção em oficinas de gastronomia criativa

MEIO AMBIENTE E CONSUMO CONSCIENTE

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

IDEIAS - EMPODERAMENTO COMUNITÁRIO

MEIO AMBIENTE E

CONSUMO CONSCIENTE

- #1 CLUBES/GRÊMIOS – Comunidades que se ajudam
- #2 Prêmio Vizinho do Mês
- #3 Camisa específica para pessoas te reconhecerem
- #4 Criar consciência do benefício do trabalho comunitário * sanção remedia, mas não soluciona
- #5 Waze Comunitário – divulgação de perigos na comunidade
- #6 Vigilante fiscal com incentivo gov. – dá vantagens a quem contribui
- #7 Comunidade que fiscaliza terreno baldio
- #8 Divisão de grupos – cada um com sua responsabilidade – o incentivo surge porque outros grupos também já contribuem para iniciar
- #9 Cada bairro com seu designer
- #10 Caixas para jogar ideias pelo bairro e serem colocadas para análise
- #11 Pontos de encontro pré-definidos
- #12 Sarau dos bairros
- #13 Cada um com sua sirene para visar que ocorreu transgressão
- #14 Incentivo gov. – redução de imposto para quem contribui
- #15 Eleição de líder do bairro – o líder é quem mais se doa e é fiscalizado
- #16 Liderança horizontal
- #17 Mapa de rendimento dos bairros
- #18 Cada pessoa cuida da sua planta – a planta como comparação com comunidade

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

IDEIAS - RESÍDUOS

- #1 Reaproveitamento de sobras em grandes estabelecimentos
- #2 Educação ambiental para pessoas reutilizarem as sobras
- #3 Lei de incentivo as embalagens retornáveis e compostáveis
- #4 Lei de incentivo para utilização de sacolas eco
- #5 Padronização de embalagens
- #6 Cobrança por sacola plásticas
- #7 Pontos de entregas voluntarias
- #8 Mais informações sobre os pontos de descartes
- #9 Tecnologia avançada para os resíduos
- #10 Substituir lâmpadas de LED
- #11 Reutilização de sacolas
- #12 Tele transporte de produtos
- #13 Troca de resíduos
- #14 Compartilhar resíduos
- #15 Reaproveitar materiais
- #16 Descobrir novos materiais
- #17 Portal de resíduos
- #18 Incentivo por diminuição de produção de resíduos
- #19 Divulgação das informações do descarte dos resíduos

MEIO AMBIENTE E

CONSUMO CONSCIENTE

- #20 Portal de resíduos (distinção)
- #21 Reaproveitamento de alimentos que não serão utilizados
- #22 Pontos instalados na cidade para coleta de embalagens
- #23 Incentivo intenso em educação ambiental contra o desperdício de comida
- #24 Incentivo a mercados orgânicos sem embalagens
- #25 Serviço de entrega ao domicilio
- #26 Substituição de plástico por fibras vegetais
- #27 Reaproveitar as embalagens retornáveis de papel
- #28 Fazer uma caixa de plástico reutilizável
- #29 Levar carrinho de feira pro mercado - novo design
- #30 Investir mais em publicidade sobre reciclagem nos bairros
- #31 Triturador de comida nas pias
- #32 Feiras de reciclagem nos parques

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

IDEIAS - PARTICIPAÇÃO

MEIO AMBIENTE E

CONSUMO CONSCIENTE

- #1 Associação de moradores
- #2 Integração de comunidades
- #3 Meios digitais (democracia)
- #4 Redução de impostos para microempresas sustentáveis
- #5 Câmara aberta digital (stream)
- #6 Horta bairro (comunitária)
- #7 Plebiscito digital
- #8 Jogos comunitários em bairros
- #9 Mostrar opinião pública (ou % dos votos da população)
- #10 Multa para quem não fazer
- #11 Conteúdos educacionais (grade curricular) – longo prazo
- #12 Grêmio do bairro (financeiro, sensação de pertencimento, incentivos)
- #13 Fiscalização; transparência – ata
- #14 Políticos VLOGs
- #15 Encontros públicos, debates abertos
- #16 Pessoas que não trabalham como representantes
- #17 Telão comentários (TWITCH)

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

IDEIAS - EDUCAÇÃO CULTURA

#1 Introdução de educação ambiental como parte do currículo escolar – fundamental, médio, superior (ligado ao curso escolhido)
Jogo tabuleiro Recicla (inserindo nas matérias bases) ex. Eixo Humanitário
Agroecologia - Aulas de Agricultura, Aulas ao ar livre
Incentivo fiscal por atitude de compostagem e separação e encaminhamento dos resíduos
Aulas de finanças
Colocar centros de triagem em presídios
Estrutura em locais de grande movimento, pontos mais acessíveis
Instigar o esclarecimento da população
Conhecer plantas, materiais orgânicos
Cair no ENEM

MEIO AMBIENTE E

CONSUMO CONSCIENTE

#2 Discussão social sobre realidade virtual e como podemos usar na educação
Jogos educativos
Foco na cooperação em todos os sistemas de ensino (incluindo presídios)
Maior foco na população (bairros etc.)
Estímulo para encaminhamento do lixo para as centrais em cada bairro
Eleger um responsável (uma escala) para essa função
Multa para infrações
#3 Na escola os alunos tem disciplinas obrigatórias e optativas
Coleta seletiva – dividida por cada tipo de classificação de material – tipos de plástico, tipos de vidro, etc.
#4 Utilização da força tarefa da população
Os alunos limpam suas salas, fazem seus alimentos, ex. Japão – aula economia doméstica
O dia é na escola e as crianças aprendem a cuidar da terra, dos animais



ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

16

PAZ, JUSTIÇA E
INSTITUIÇÕES
EFICAZES



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#1 Portal de Democratização da Informação

ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Qual a ideia?

Plataforma digital que reúne diversas fontes de informação e conteúdo sobre a cidade com o objetivo de promover o acesso

Como funcionaria?

Conteúdo de fontes variadas de informação, separado por assunto e exibindo diversos pontos de vista para o mesmo tema, de forma a dar a mesma oportunidade de acesso para os diversos tipos de mídia.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#2

Conselhos
cidadãos

ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Qual a ideia?

Espaços de diálogo em que ocorre a democracia direta. Cada cidadão tem o poder de voz e o coletivo delibera pelas questões da cidade.

Como funcionaria?

Reuniões abertas para toda a comunidade reunindo líderes locais, tomadores de decisão do poder público e sociedade civil em geral. Pode ser setorial, com pautas focadas em temas como a Mobilidade Urbana ou Educação, por exemplo.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#3

Laboratórios de Inovação Cívica

ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Qual a ideia?

Promover Laboratórios de Inovação Cívica permanentes trabalhando em conjunto com o poder público e respondendo às demandas da cidade.

Como funcionaria?

Espaços de criatividade e inovação para criar soluções e atuar na melhoria de questões da cidade. Formado por uma parceria da sociedade civil organizada com o poder público municipal, estabelecendo um compartilhamento de dados e trabalho conjunto.



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#4

App da Cidadania

ENGAJAMENTO SOCIAL & PARTICIPAÇÃO CIDADÃ

Qual a ideia?

Plataforma digital que mapeia as demandas reais da cidade, mostrando quais são as prioridades para a população e sendo um guia para tomadas de decisão do governo. Além disso, concentra serviços e informações, também sendo um canal de comunicação e interação com o governo municipal.

Como funcionaria?

Integrando e disseminando ferramentas já existentes como o 156, opção de gameificação para que a comunidade possa se autoorganizar e solucionar essas demandas por conta própria a partir do diagnóstico de necessidades. Pode haver sistema de bonificações – abatimento de imposto como contrapartida para cidadania.

NOVAS ECONOMIAS E PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL

8 TRABALHO DECENTE
E CRESCIMENTO
ECONÔMICO



NOVAS ECONOMIAS E PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO
PROTÓTIPOS

#1

StartWeekend
Empresarial

Qual a ideia?

Criar confiança entre os integrantes de uma instituição. Desenvolver o senso de cooperação e autonomia. Misturar as áreas, setores e hierarquias da empresa. Criar possibilidades de desenvolver consciência coletiva.

Como funcionaria?

Promover "StartUp Weekend" nas instituições. Separar empresa em times que desenvolvam atividades para benefício da própria equipe. Pessoas fazem pitches e quem gostar da ideia faz parte do projeto

NOVAS ECONOMIAS E PARADIGMAS DA CULTURA EMPRESARIAL

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#2

Felicidade
Empresarial

Qual a ideia?

Valorização do indivíduo, proporcionar momentos de encontro entre funcionários, explorar um canal de comunicação empresarial entre funcionários e gestores que possibilite colher opiniões e necessidades das pessoas. Respeitando opiniões, tempo e cada individualidade.

Como funcionaria?



POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

1 ERRADICAÇÃO
DA POBREZA



10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS



#1

Cartilha Pocket

POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

Qual a ideia?

Cartilha para integrar os serviços e dar as informações necessárias para a pessoa em situação de vulnerabilidade social.

Como funcionaria?

Explicativo para a população em situação de rua mostrando suas possibilidades e oferecendo informação de espaços que possam lhe oferecer assistência. Lista de equipamentos urbanos, entidade e ONGs, serviços + Aonde ir/Aonde comer Campanha de divulgação dessa cartilha.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#2

Oficinas de orientação

POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

Qual a ideia?

Oficinas para ajudar a pessoa em situação de vulnerabilidade social a se reintegrar na sociedade.

Como funcionaria?

Criar cronograma com tipos de oficina que serão ofertadas as pessoas em situação de rua em parcerias com empresas. Promover a melhora dos equipamentos para fazer oficinas rotativas nesses espaços. Oferecer orientação profissional e auxiliar na inserção no mercado de trabalho.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO

PROTÓTIPOS

#3

Cooperativa

POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

Qual a ideia?

Cooperativa para que população de rua que já tem algum tipo de capacitação se organizem e gestione sozinhos para gerar autonomia, sem precisar da aceitação do mercado de trabalho.

Como funcionaria?

Associação
Empreendimentos
Economia solidária

REFUGIADOS

10 REDUÇÃO DAS
DESIGUALDADES



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#1

Semana do refugiado nas universidades

REFUGIADOS

Qual a ideia?

Uma semana de enfoque - campanha de impacto -
Feira cultural - cultura + comida - incentivar patrocínio +
voluntário + empresas

Como funcionaria?

Utilizando de redes sociais, canal do youtube e página no
facebook. Incluindo o refugiado e dar destaque.
Barato, acessível

Divulgação + execução

- patrocínio para os stands
- vender comida, cobrar entrada - retorno
- material já possui
- apoio da prefeitura

Atraindo

- movimento nas faculdades/escolas
- divulgação das ONGs
- plataforma digital - para se voluntariar, quais
instituições, Contato das ONGs
- tutor - apoio
- encontros sazonais entre as ONGs + divisão dos
trabalhos



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#2

Núcleo Universitário

REFUGIADOS

Qual a ideia?

Núcleo Universitário com o objetivo de auxiliar o migrante e refugiados.

Como funcionaria?

Composto por diversos subnúcleos, sendo eles os seguintes: atendimento psicológico, atendimento médico, assistência jurídica, suporte para o cotidiano, ensino de língua portuguesa, parceria e recursos humanos e pesquisa e extensão acadêmica.



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#3 Núcleo Integrado

REFUGIADOS

Qual a ideia?

Núcleo integrado SENAI/SEBRAE/LINYON

Como funcionaria?

1. Parceria entre Linyon e SEBRAE Linyon (Expertise em encaminhamento destas com o mercado de trabalho, contato com refugiados e imigrantes)
SEBRAE (contato com o setor privado, eventos/visitas técnicas com empresas da área) Comuns; juntamente com imigrantes especializados para integração e para mostrar os benefícios reais de ter um refugiado/imigrante trabalhando
2. SENAI à Capacitação técnica para as áreas específicas que são deficientes – entra o linyon para trazer os imigrantes sem formação

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#1

Farol do Fazer

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

Qual a ideia?

Ressignificar os espaços dos “Faróis do Saber” de Curitiba, melhorando a infraestrutura e tornando esses espaços pólos tecnológicos e culturais nos bairros da cidade, com o objetivo de descentralizar serviços públicos e promover o engajamento da comunidade local na apropriação do espaço público.

Como funcionaria?

Transformando as subprefeituras em órgãos com um orçamento mínimo e autonomia para efetuar melhorias de infraestrutura na região e as “Ruas da Cidadania” em espaços de acesso à informação, assim como os novos “Faróis do Saber”, que contariam com computadores e acesso livre a internet para utilizar um sistema integrado da prefeitura no qual possam efetuar serviços e acessar informações da cidade, além de participar da agenda cultural local que movimenta o espaço e o torna um ponto de encontro atrativo para a comunidade local.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#2

Recrie sua
cidade

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

Qual a ideia?

Programa Municipal que encoraja o cidadão a ocupar o espaço público através de uma parceria participativa público privada. Busca legitimar intervenções urbanas e colocar as intenções das pessoas em primeiro lugar, fazendo com que os cidadãos sintam-se empoderados para usar o espaço público.

Como funcionaria?

- 1) Lançamento e divulgação do programa
- 2) Preenchimento do formulário da ação com intenções do cidadão de como usar o espaço público listados como disponíveis
- 3) Reunião de ação com stakeholders (município, iniciativa privada interessada, ongs)
- 4) Ação
- 5) Manutenção

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#3

Plano de Mobilidade Sustentável

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

Qual a ideia?

Plano de mobilidade em curto, médio e longo prazo alimentado por uma plataforma de interação entre usuários de diversos modais e o poder público para auxiliar no planejamento da cidade.

Como funcionaria?

Curto prazo - Contribuições de usuários na plataforma, ações de educação e conscientização sobre mobilidade urbana e obras de infraestrutura de baixo custo. Diálogos com poder público transporte sustentável.

Médio prazo - Infraestrutura de ciclovias para a cidade

Longo prazo - Cidade que incentiva a redução da necessidade de deslocamentos, criando centralidades e zonas autônomas.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#4

Plataforma Urbanista Cidadão

PLANEJAMENTO URBANO E MOBILIDADE

Qual a ideia?

Plataforma que busca maior permeabilidade entre o conhecimento técnico e popular, além de dinâmicas de participação mais criativas e interativas.

Como funcionaria?

1) unificar os vários aplicativos que tem a cidade como tema; 2) proporcionar uma ferramenta de auto-organização; 3) contribuir para a continuidade das políticas públicas; 4) divulgar um cronograma de eventos participativos georreferenciados, tais como:

- a) open house das instituições públicas com a apresentação de projetos;
- b) tours pela cidade com a temática voltada ao Planejamento Urbano;
- c) agenda da integração do projeto comunidade escola com o urbanista mirim;
- d) eventos de interação e debate em espaços públicos (ruas, praças e parques)



MATERNIDADE E PATERNIDADE

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#1

Encontros Casa Poppins

MATERNIDADE E PATERNIDADE

Qual a ideia?

Encontros mães e pais em diferentes momentos de vida com o objetivo de informar e auxiliar no processo de educar na primeira infância.

Como funcionaria?

1º encontro com mães e profissionais para conduzir incluindo quem tem bebê e quem vai ter. Encontros periódicos para criar vínculo. Fazer pontes entre perfis e locais dominantes

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#2

Plataforma

MATERNIDADE E PATERNIDADE

Qual a ideia?

Ambiente virtual com informações importantes para quem espera ter uma criança.

Como funcionaria?

Lista de referências, rede de profissionais, Portal de espaços e locais, Mapeamento de “mães solidárias” perto da sua localização

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#3

Grupos de
apoio

MATERNIDADE E PATERNIDADE

Qual a ideia?

Espaço de apoio entre mães para compartilhamento e ajuda mútua, formando uma comunidade de prática.

Como funcionaria?

Primeiro encontro antes do parto e depois

Grupos de mães solidárias

Grupos de pais

Grupos de famílias

Espaços que já estão recebendo encontros por região

Disponibilizam informações e comunicação

SAÚDE. CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE

3 SAÚDE E
BEM-ESTAR



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE



#1 Rodas de conversa

Qual a ideia?

Rodas de conversa/eventos/feiras locais/dinâmicas/oficinas/vivenciais onde facilitadores vão trazer o que está no centro, qual a necessidade dessas pessoas + possíveis ferramentas/técnicas e possíveis ferramentas/técnicas como autocontrole, centramento, etc.

Como funcionaria?

Espaços em que pessoas podem expor dificuldades emocionais/psicológicas de como lidar com as questões da vida/situações que tragam a tona situações emocionais e psicológicas das pessoas. Abordados assuntos sobre 'leis universais' (ação reação, sincronias, etc) e ferramentas de dissolução do egos etc. Não se discute religião - são experiências práticas onde há oportunidade de levantar questões humanas e oferecer ferramentas de empoderamento. Agendamento/planejamento/local desses eventos. Engajamento de voluntários + Formação de grupos geradores de ações (voluntários) que estimulem e articulem iniciativas colaborativas

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE



#2

Paradas Zens

Qual a ideia?

Intervenções de integração de diferentes públicos - "Paradas Zens" nos bairros, parques, praças, para gerar esse senso de conexão e sempre conectado à virtudes.

Como funcionaria?

Música na rua, mantras, aulas de ioga e meditação. Integrar população em situação de rua. Palestras em praças públicas sobre resgates de valores elevados. + "Paz nas ruas" Integração dos espaços públicos periféricos - Identificar e mapear espaços com altos índices de crimes e ocupá-los, conhecer quem está cometendo crimes, de onde são, porque fazem. Eventos cultura de paz. Apoio jovens e adolescentes da periferia. encontros/convites/intervenções nas ruas para pluralidade.

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS



#3

Agência da Paz

SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE

Qual a ideia?

Campanhas de comunicação promovidas pela agência da paz publicidade focada em comunicar nos grandes meios coisas diferentes.

Como funcionaria?

Uso dos meios de comunicação (ex. documentários, filmes) para gerar mais campanhas de consumo consciente, "gentileza gera gentileza". Uso do protótipo 4. Criar documentário com perguntas de auto-conhecimento: polaridades se entrevistando (ex: elite entrevista periferia, periferia entrevista elite)

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

SAÚDE, CULTURA DE PAZ E ESPIRITUALIDADE

Qual a ideia?

Documentário que mostre de que forma diferentes visões de mundo com o objetivo de provocar reflexão e empatia.

Como funcionaria?

Documentário com perguntas de auto-conhecimento: pessoas de realidades distintas se entrevistando, polaridades mostrando visões de mundo diferentes (ex: elite entrevista periferia, periferia entrevista elite)



#4

Documentário

TECNOLOGIA. INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO
E INFRAESTRUTURA



TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

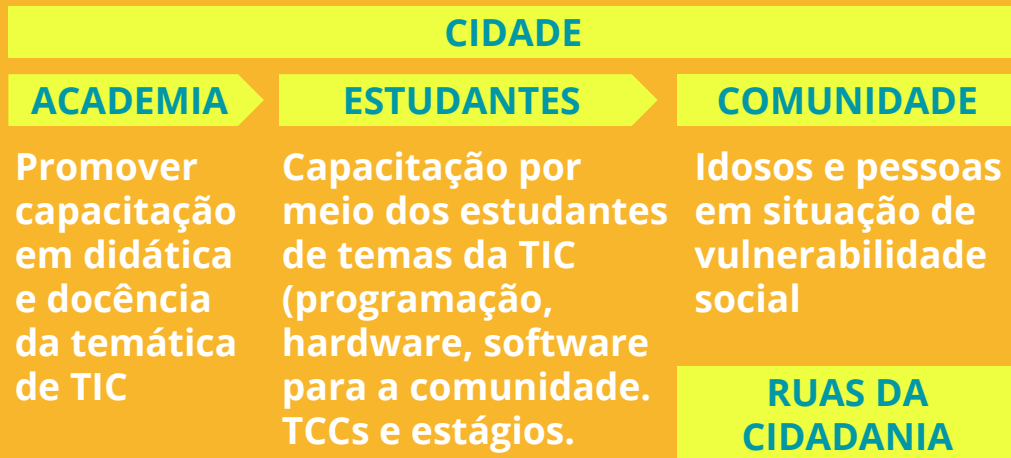
#1

Capacitação
em TIC

Qual a ideia?

Promover a cultura da informação para os cidadãos a partir do conceito de excedentes cognitivos. Utilizando a disposição das pessoas para serem voluntárias e contribuir para projetos coletivos relacionados a tecnologia, informação e comunicação.

Como funcionaria?



TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#2

Plataforma: Mapa Colaborativo

Qual a ideia?

Plataforma interativa para mapeamento colaborativo de necessidades dos cidadãos, disponibilizar consultas de informação e gerar interações locais para solucionar problemas.

Como funcionaria?

1) TIME MULTIDISCIPLINAR

Consulta com população para definir quais informações as pessoas gostariam de ver disponíveis na plataforma para gerar interação. Pesquisa online - colocando QRCode no IPTU para levar ao formulário.

2) ENCONTROS REGIONAIS

Encontros presenciais nos bairros para levantar a "Lista Amarela" e "Wish List" locais. Fórum online.

3) GAME COM TIMES LOCAIS

Criar soluções e negócios baseados em demandas levantadas na plataforma, focando em impacto social e econômico.

TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#3

Monitores interativos no transporte público

Qual a ideia?

Promover interação com os passageiros do transporte público, humanizando o espaço.

Como funcionaria?

Usuário se cadastra na plataforma interativa utilizando o celular

Opção de liberar dados pessoais como data de aniversário para interagir com o monitor

Plataforma com espaço para consultas e alimentada com informações da cidade





QUESTÕES INDÍGENAS



LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO PROTÓTIPOS

#1

OCA XETÁ

QUESTÕES INDÍGENAS

Qual a ideia?

Dar um espaço para a cultura xetá, que até esse momento não havia, mas considerando as outras duas etnias da aldeia ao mesmo tempo. Um lugar para várias atividades para nutrir a cultura, e que incluía, em suas atividades, todas as diretrizes da setorial.

Como funcionaria?

Espaço físico aberto, tenda quadrada para casa de reza, dança, reuniões – cadeiras e mesas, visitantes, materiais indígenas – exposição permanente, pesquisa, espaço de crianças dentro e fora, educação sobre cultura (contra turno) (são Gerônimo, + 3), multiétnica?. Matérias para construção indígenas. Horta para toda a comunidade (no campo?) (ex diretriz biodiversidade), Cozinha e fogueira do lado de fora, Computador para pesquisa, Guarda, Lugar para guardar, Projetor para apresentações audiovisuais, Arte + história do curió



SOCIEDADE GLOBAL

FACILITANDO
A TRANSIÇÃO



www.sociedadeglobal.org.br
contato@sociedadeglobal.org.br