



8

**TODO MUNDO
TRABALHANDO PELO
DESENVOLVIMENTO**

JPD

Jovens Profissionais
do Desenvolvimento



COACHING
MENTORING
GESTÃO DE PROJETOS
TRAINEE SOCIAL
MÓDULOS TEÓRICOS e VIVENCIAIS

Macro Competências



Os 7 Níveis de Consciência

Modelo de Richard Barret – Valores Organizacionais



Rede de Mentores e Facilitadores



Susana Simões Leal - PE
Educatriz em Liderança para a Sustentabilidade
Observatório do Recife
Instituto AçãoEmpresarial pela Cidadania



Leonardo Martins Dias - RJ
CUFA - Central Única das Favelas
LEAD International Fellows Program



Daniella Mac Dowell
Consultora Sustentabilidade Organizacional
NOZ e Abraps Sul



Ricardo Dellaméa
SEBRAE - PR



Edite Querer
Educação Gaia PR



Débora Rocha
Movimento Nossa Curitiba - Cidades Sustentáveis
Arquiteta na Tecverde e Urbanista



André Atila
Professor, Empreendedor e Ativista Social
Governança e Democracia Participativa



Glenda Barcarol
Oasis



Luiz Felipe Lobo
Sustentabilidade - Grupo Boticário



Clarissa Müller
Aliança Empreendedora
Oasis



Luan de Rosa e Souza
Mobilização Social e Advocacy



André Bongestabs
Consultor Sustentabilidade



Daniel Jorge Habib - SC



Sílvia Turra Grechinski
Advogada
Proprietária ONG



Diego Gazola - SP
Muda de Idéia



Daniela Piaggio
Germinare



Vinicyus Carneiro
Analista de Negócios FIEP
Analista de Negócios CIFAL



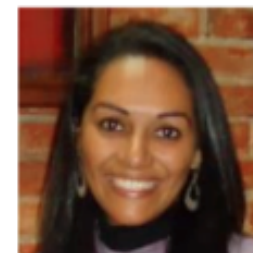
Marina Pujol Busschmann
Educatriz - Instituto GRPCOM



Gustavo Scholz
Vice Presidente AIESEC Curitiba
Liderança e Gerenciamento de Talentos



Rede de Coaches



RESULTADOS 2013



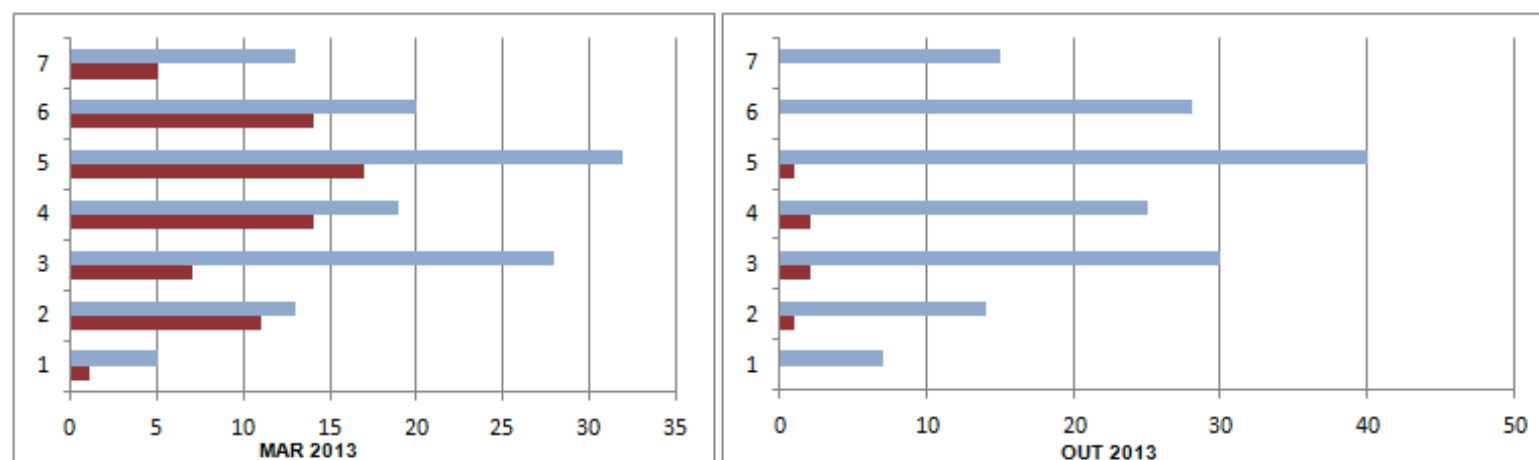
TRANSFORMAÇÃO DO INDIVÍDUO:

- Valores universais fortalecidos e desenvolvidos = **100% atingido.**
- Competências humanas nas 5 áreas = **100% atingido.**
- Níveis de consciência individual equilibrados = **100% atingido.**
- **100%** fortaleceram e desenvolveram novos valores,
- **32%** média de alteração no quadro de valores individuais,
- **20%** dos valores representaram o alcance de novos níveis de consciência,
- **10%** de elevação nos valores de “interesse próprio” transformados em valores de “Bem Comum”
- Valores alinhados aos valores da Cultura Desejada = **98% dos valores**
- Sete Níveis de Consciência experimentados = **90% de alinhamento** com a visão de mundo vivenciada a cada mês.
- Competências humanas experimentadas = Aproveitamento médio de **74% de todo espectro de competências sugeridas.**
- Auto-percepção do desenvolvimento traduzida em confiança e motivação pessoal = **100% atingido.**
- Objetivos de Carreira pessoais re-significados e atingidos = **100% atingido.**

Amostras de Resultados:



(Gráfico 1.1 - Proporção de competências identificadas X competências a desenvolver por Macro-Competências)



(Gráfico 1.2 - Proporção de competências identificadas X competências a desenvolver por Níveis/Meses)

DESENVOLVIMENTO DE VALORES

7: Serviço abnegado

6: Fazer uma diferença positiva no mundo

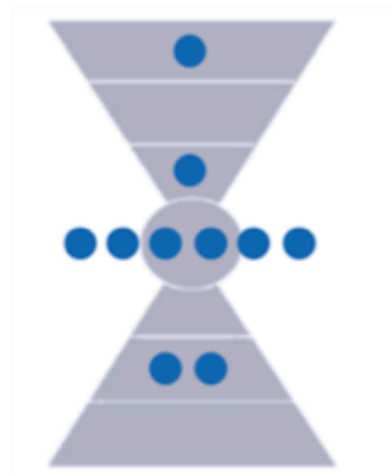
5: Encontrar significado na existência

4: Abrir mão dos medos.
Coragem para desenvolver e crescer

3: Ter uma sensação de valor próprio

2: Sentir-se protegido e amado

1: Satisfazer nossas necessidades físicas e de sobrevivência



VALORES PESSOAIS FASE 1

Accountability (4)
Aprendizado contínuo (4)
Criatividade (5)
Empreendedorismo (4)
Amizade (2)
Humildade (7)
Iniciativa (4)
Crescimento pessoal (4)
Respeito (2)



VALORES PESSOAIS (FASE 2)

aprendizagem contínua 4
criatividade 5
cuidar/importar-se 2
empreendedorismo 4
equilíbrio (trabalho/lazer) 4
excelência 3
humildade 7
perdão 7
sabedoria 7
trabalho em equipe 4



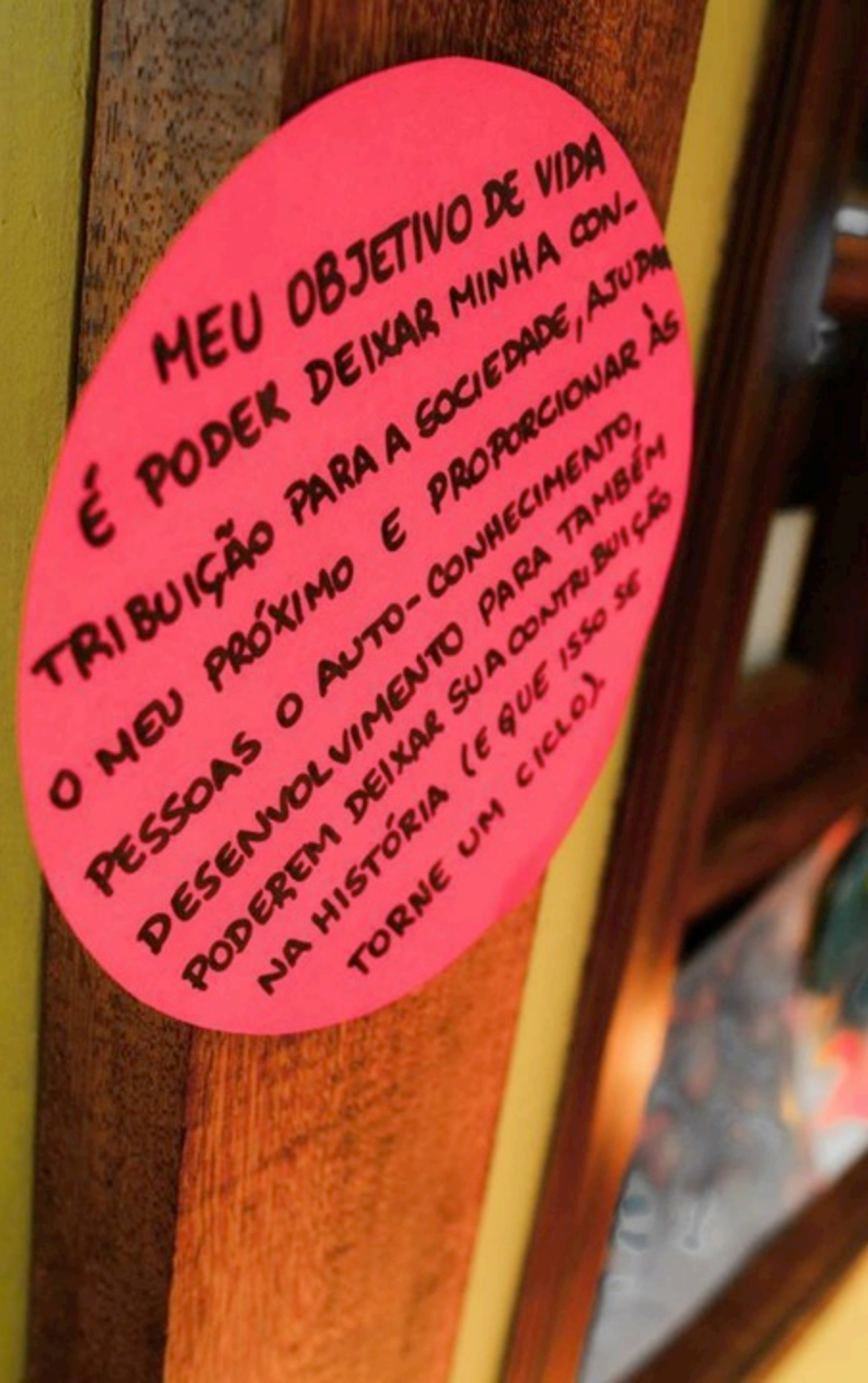
CULTURA DESEJADA
Lucro (1)
Valor ao Acionista (1)
Satisfação do Cliente (2)
Diálogo (2)
Satisfação Pessoal (3)
Eficiência (3)
Orientação por Resultados (3)
Inovação (4)
Comprometimento (5)
Cooperação (6)
Accountability (7)
Serviço (7)

"Estou me sentindo empoderado, aliviado e renovado, depois de sete meses de estudo, desenvolvimento pessoal e trabalho intenso pra apresentarmos ao mundo os nossos trabalhos. Hoje posso dizer com certeza que somos desenvolvedores e empreendedores sociais e os mais novos jovens profissionais do desenvolvimento. Obrigado a todos, por vocês todos serem de verdade, e não apenas um sonho da minha cabeça. Fica minha homenagem a todos vocês, (...) 'Apenas começamos...' "-[Júlio Licks](#).





BUSCO AUTO
DESENVOLVIMENTO E O
BEM COLETIVO, POR ISSO PRECISO
AUXILIAR AS PESSOAS QUE ESTÃO
À MINHA VOLTA PARA QUE TENHAM
A OPÇÃO DE ESCOLHER VIVER
DO QUE GOSTAM.



MEU OBJETIVO DE VIDA
É PODER DEIXAR MINHA CON-
TRIBUIÇÃO PARA A SOCIEDADE, AJUDAR
O MEU PRÓXIMO E PROPORCIONAR ÀS
PESSOAS O AUTO-CONHECIMENTO,
DESENVOLVIMENTO PARA TAMBÉM
PODEREM DEIXAR SUA CONTRIBUIÇÃO
NA HISTÓRIA (E QUE ISSO SE
TORNE UM CICLO).

AO FINAL DO
PROGRAMA
ME VEJO...

REPLICANDO
EM
PROJETOS

+ PRÓXIMA
+ PREPARADA
PARA A DIREÇÃO
CERTA

MAESTRIA
PESSOAL NO
MEU PROPÓSITO

MAIS SEGURA
PARA EMPREENDER
SOCIALMENTE -
CRIAR MINHAS PRÓPRIAS
INICIATIVAS

ACREDITANDO
E COLOCANDO
EM PRÁTICA O QUE
SEMPRE SONHEI

CRIANDO
INICIATIVAS
GRANDES

CONFIANTE

CONECTADO
E
INTEGRADO

INDIVIDUAL
COLETIVO

ATUALIZANDO
CIDADÃO
COMPLETO

FELIZ

LÍDER DE
MIM
MESMO

LIVRE PARA
DECIDIR

REPLICANDO
DE FORMA
INDEPENDENTE
E PELA SOCIEDADE

OLHAR
PARA O
OUTRO

MAESTRIA
PESSOAL NO
MEU PROCESSO

PROFISSIONAL
TO

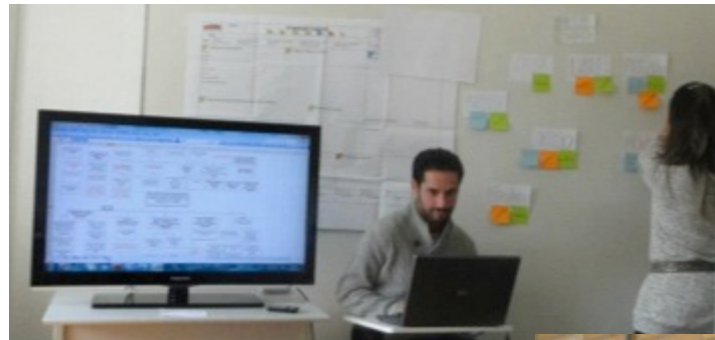




TRANSFORMAÇÃO ORGANIZACIONAL

- Novos modelos de gestão (pautados na cooperação) vivenciados;
- Competências de Gestão Estratégica e Diplomacia Multisetorial aplicadas na prática;
- Novas ferramentas e inovação em processos gerados;
- Governança - gestão e desenvolvimento organizacional fortalecidos;
- Mobilização de recursos praticada;

- Comunicação com stakeholders fortalecida;
- Desafios e práticas do setor compreendidos;
- Diretrizes e princípios das organizações sociais assimilados;





TRANSFORMAÇÃO NA SOCIEDADE:

- Competências técnicas para gestão de projetos de desenvolvimento = **100% desenvolveram iniciativas** e **60% saíram com as iniciativas aplicadas**.
 - Empreendedorismo Social e Cidadania Global aplicados na prática
 - Processos de governança democrática assimilados
 - Estratégias de desenvolvimento local compreendidas
 - Diretrizes e Princípios locais e globais do Desenvolvimento compreendidas.
-
- **Uma rede de 40 Profissionais do Desenvolvimento, entre Jovens, Mentores, Coaches, Coordenadores e Voluntários;**





TRANSFORMAÇÃO NA SOCIEDADE:

- **Realização de um Oásis em Parceria com os Guerreiros sem Armas,** transformação de uma área pública de lazer na comunidade Canal Belém (Bairro Boqueirão) em Curitiba:



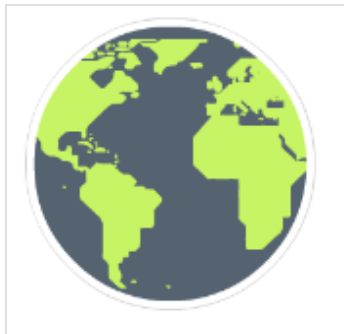


TRANSFORMAÇÃO NA SOCIEDADE:

- **Realização de um Oásis em Parceria com os Guerreiros sem Armas,** transformação de uma área pública de lazer na comunidade Canal Belém (Bairro Boqueirão) em Curitiba:



"Experiência única de botar a mão-na-massa e fazer acontecer! Grandes aprendizados em cada etapa (...) O Oásis foi, com certeza, a experiência que mais me motivou e sensibilizou dentro do JPD... =)" Janaina Bino



TRANSFORMAÇÃO NA SOCIEDADE:

Projeto Coletivo - Mobilidade Urbana

1. Realização de uma pesquisa com o objetivo de compreender os **HÁBITOS DA MOBILIDADE URBANA** e identificar disposição para mudanças de comportamento.
2. Realização de um evento multi-stakeholders no cenário da mobilidade urbana



Atuação profissional alinhada aos “novos caminhos para o desenvolvimento”



• **Bianca Paraguassu** - escolheu continuar contribuindo com a gestão da **Sociedade Global**, como Co-fundadora e Diretora de Projetos do **Instituto inovar para Educar** e foi recentemente aprovada para um novo emprego na **Solidarium - Plataforma de Economia Solidária**. Estudante de Administração, tem experimentado as novas formas de gestão participativas e buscado formas de integrá-las para inovar a administração clássica, seu **TCC** será sobre **Negócios Sociais**.





•**Flávia Rodrigues** - Tem como propósito maior proporcionar às pessoas “uma gastronomia mais sustentável”. Durante essa jornada se aproximou dos produtores orgânicos de Curitiba e região e identificou oportunidades de aproximá-los dos chefes de cozinha, restaurantes locais e principalmente do consumidor. Chegou a prestar consultoria para restaurantes e planejar seu envolvimento na sociedade de um coworking gastronômico. Até o momento a iniciativa resultou na criação da marca **Habitat - Gastronomia Colaborativa**, que envolve desde a criação de um produto na linha gastronômica e de cozinha, um serviço de experiência que integra em eventos gastronômicos os produtos orgânicos locais com chefes recém formados e consumidores da gastronomia.

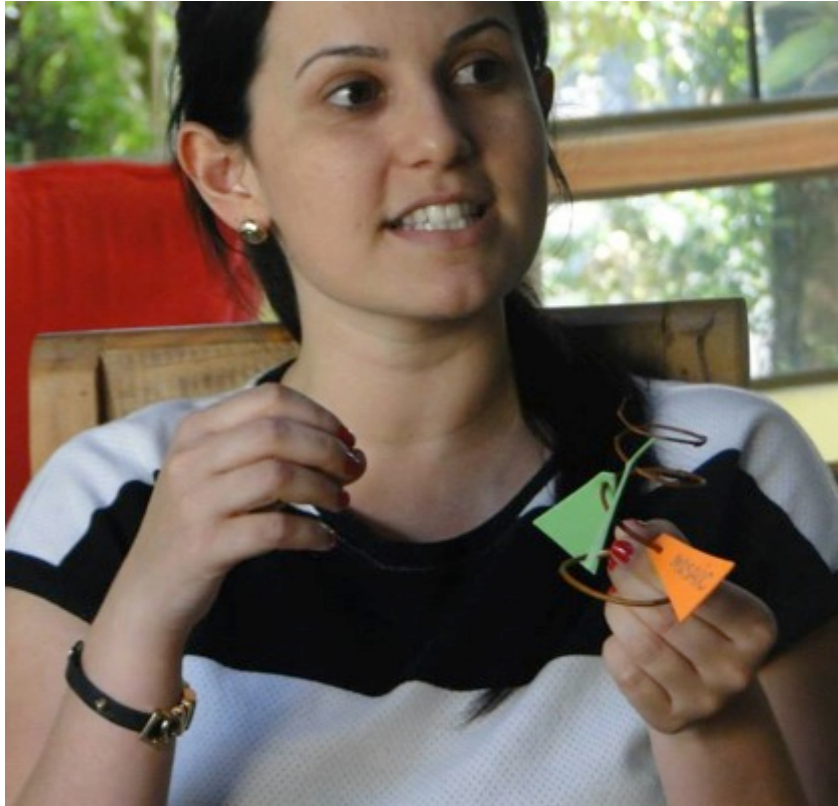


HABITAT

GASTRONOMIA COLABORATIVA

2º NOITE DA
CRIATIVIDADE
GASTRONÔMICA





• **Janaína Bino** - Engenheira Ambiental, durante os meses de programa teve a oportunidade de aplicar as competências humanas e técnicas desenvolvidas para se integrar ainda mais aos projetos da empresa que trabalha junto ao **Porto de Paranaguá**. Recebeu o desafio de implementar a **norma SA 8.000**, foi convidada para um **projeto internacional** da empresa e também lhe foi confiado o planejamento do **Centro de Educação Ambiental na comunidade local**.



• **Júlio Licks** - continua contribuindo com a equipe de gestão da **Sociedade Global**, e também com a **Maternarum** (rede de empreendedorismo materno iniciada no JPD 2012), além de diversos outros empreendimentos através de seus serviços de **Marketing Colaborativo** desenvolvido para sua empresa, a **“Simples!”** Tem desafiado a lógica competitiva de mercado prevendo um modelo de cooperação que coloca a causa no centro das ações e inspirando empreendedores de todas as áreas que desejam atuar nesse modelo. Chegou a esboçar o projeto da iniciativa **Amigos de Piraquara** onde seu modelo de cooperação traria desenvolvimento para todo o arranjo produtivo local.



Sociedade
GLOBAL
Novos caminhos para o desenvolvimento



• **Larissa Carréra Santos** precisou re-significar sua atuação empreendendo como **consultora autônoma**, depois que a consultoria que trabalhava fechou. Além de reter os antigos clientes, se especializou em novas **certificações de construção sustentável** e conquistou novos contratos em Curitiba e outras cidades também. Ao mesmo tempo, assumiu o **balé clássico** como uma paixão que poderia ser dividida com outros, tornou-se professora da escola de formação, se envolvendo no **projeto social** da escola que levava as aulas de balé para comunidades e chegou a esboçar um projeto autoral que levaria formação cultural para o público de crianças de 8 a 12 anos das comunidades. Hoje a “engenheira-bailarina” dá aulas de balé durante às manhãs e trabalha como Consultora para projetos do **Escritório Verde da UTFPR** à tarde.





JPD

Jovens Profissionais
do Desenvolvimento

IMPACTO SOCIAL

Cooperar para o fortalecimento da governança democrática e do desenvolvimento local de Curitiba até 2016.

VALOR SOCIAL

Desenvolver capacidades dos atores locais através de programas, projetos e treinamentos nos temas do desenvolvimento até 2014.

MISSÃO

Promover o desenvolvimento de capacidades de indivíduos, organizações e sociedades, através de programas, projetos e treinamentos entre os diversos atores para a governança e desenvolvimento local e global.

VISÃO

Organizacional: tornar-se uma organização auto-sustentável, formada por agentes capacitados para atender a todos os setores da sociedade local e global no fomento do desenvolvimento.

Desenvolvimento: indivíduos capacitados e instituições eficientes cooperando para o desenvolvimento de uma sociedade global justa, sustentável e pacífica.

Resultados esperado 2014-2016

- Terceira Edição do JPD;
- Lançamento de um Programa de Desenvolvimento Local;
- Lançamento de um Programa de Governança Democrática;
- Lançamento de um Programa prático de “Trainee Social”;
- Solidificação da Gestão em um modelo inovador e cooperativo;
- Mobilizar mais de 50 pessoas na rede de profissionais do desenvolvimento (entre equipe; voluntários; coaches; mentores e JPD's)
- Tornar-se um organização auto-sustentável através da prestação de serviços;
- Sede física;
- Publicação de um Manual de Governança;
- Publicação de um Manual de Projetos;
- Publicação sobre a Metodologia Integral;
- Publicações “Novos Caminhos para o Desenvolvimento”;
- Entre outros reconhecimentos, alianças e ações de impacto social.

Parceiros

